

ADERCO

ANEXO 2

Comarca de Olivenza





1. DENOMINACIÓN.

Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO)

2. PERSONALIDAD JURÍDICA.

Asociación privada sin ánimo de lucro

3. FECHA DE CONSTITUCIÓN, CIF.

Fecha de constitución: 1 de septiembre de 1994

Número de identificación fiscal: G-06227748

4. DOMICILIO SOCIAL Y HABITUAL, TELÉFONO, FAX, CORREO ELECTRÓNICO Y SITIO WEB.

Domicilio social: Plaza de la Constitución, 1. E-06100 Olivenza (Badajoz)

Domicilio habitual: CID Comarca de Olivenza. C/ Rusia, 2. E-06100 Olivenza (Badajoz)

Teléfono: (00 34) 924492803 - Fax: (00 34) 924492866

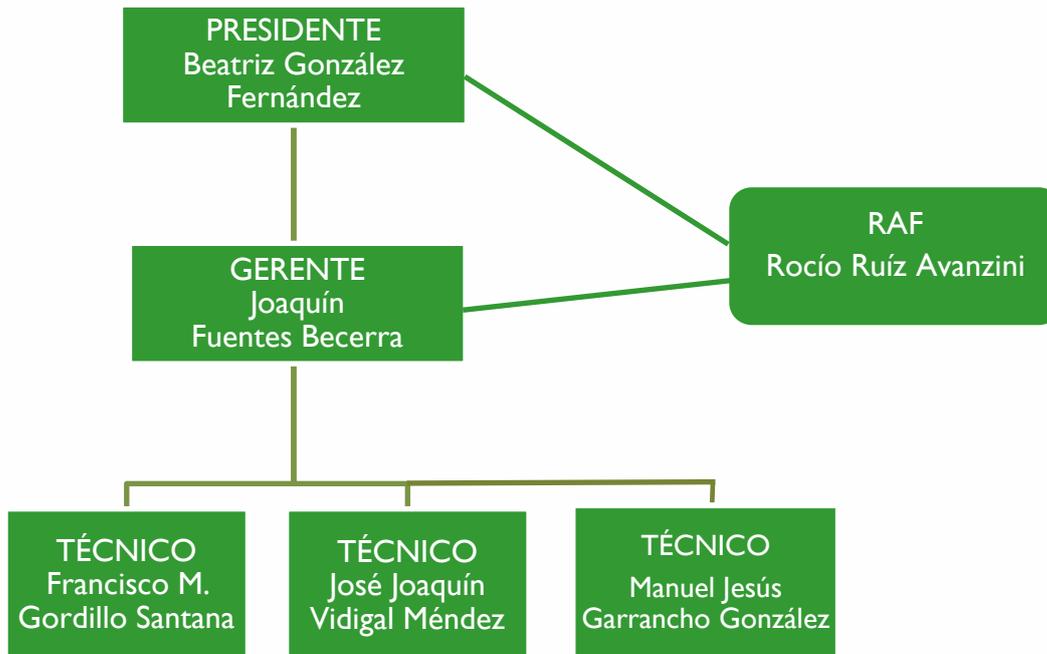
Correo electrónico: aderco@comarcadeolivenza.org

Sitio web: <http://www.comarcadeolivenza.org>

Términos municipales de:

- Alconchel
- Almendral
- Barcarrota
- Cheles
- Higuera de Vargas
- Nogales
- Olivenza
- Táliga
- Torre de Miguel Sesmero
- Valverde de Leganés
- Villanueva del Fresno

5. ORGANIGRAMA DE PERSONAL DEL GAL.



6. EXPERIENCIA EN DESARROLLO RURAL. ESTUDIOS/ACTIVIDADES.

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ENFOQUE LEADER 2014-2020 Y OTRAS LÍNEAS DE APOYO EN EL DESARROLLO RURAL

El período de programación actual del Enfoque LEADER cuenta con una dotación de 7.568.722,58 €, de los que 6.097.287,58 € son públicos y 1.471.435 € son privados, habiéndose dispuesto hasta la fecha un total de 6 convocatorias, orientadas a proyectos tanto de carácter productivo (creación, ampliación y modernización de empresas en ámbitos como el turismo, la industria, los servicios o el comercio, entre otros) y de carácter no productivo (apoyo a proyectos de ayuntamientos en el sector de la cultura, patrimonio natural, servicios, etc.).

Desgranamos a continuación los resultados del Enfoque LEADER, programa que se viene desarrollando en la Comarca desde 2017 y cuya finalización se prevé para diciembre de 2025.



Este programa se está ejecutando en torno a las siguientes medidas:

- 19.1. Ayuda preparatoria (249.670,01 € de fondos públicos)
- 19.2. Ayuda para la realización de operaciones conforme a la estratégica DLP (4.299.398,17 € de fondos públicos)
- 19.3. Preparación y realización de las actividades de cooperación del GAL (86.315,00 € de fondos públicos)
- 19.4. Ayuda para los costes de explotación y animación (1.461.904,39 € de fondos públicos)

Se relacionan a continuación sus principales logros (datos de 9 de febrero de 2023):

Montante de inversión

El volumen de inversión pública a promover es de 6.097.287,58 €, de los que 4.299.398,17 € corresponden a iniciativas público-privadas. El resto de los fondos se reparten entre los gastos de funcionamiento del grupo, actividades de preparación de la estratégica de actuación y actividades de cooperación. De los fondos existentes para la realización de dichas iniciativas público-privadas se han comprometido y/o certificado 1.984.748,31 €. Un total de 1.139.380,46 € están comprometidos en convocatorias que a día de hoy se encuentran pendientes de resolución. Por último, próximamente se abrirá una convocatoria por la mayor parte de los fondos pendientes (1.175.269,40 €), lo que, unido a los fondos que se comprometerán próximamente en proyectos propios formativos y de otra índole, completarán los fondos disponibles.

Número de proyectos

Hasta el momento se han presentado un total de 115 proyectos, de los que se están ejecutando o se han ejecutado ya 49. De éstos, 27 han sido productivos y 22 no productivos. El resto o no fueron aprobados, o fueron objeto de renuncia, rescisión o devolución o se encuentran todavía pendientes de resolución.

La distribución por tipo de beneficiario hasta el momento ha sido la siguiente: 15 proyectos corresponden a empresarios individuales, de los que 7 son mujeres, 10 a empresas mercantiles, 2 a cooperativas, 12 a la administración y el resto a asociaciones.

Por sectores se distribuyeron del siguiente modo: 4, hostelería y restauración; 7, agroindustria; 9, servicios; 3, comercio, 1, construcción; 3, industria; el resto son no-productivos.



Se han creado hasta el momento un total de 9 empleos, de los cuales 7,5 son mujeres. El volumen de empleo que se ha contribuido a mantener es de 153,27, de los que 71,21 son mujeres.

Se han creado o se están creando hasta el momento 18 plazas nuevas de alojamiento y se han mejorado 75 plazas de restauración.

Reparto municipal

Olivenza y Valverde de Leganés muestran unas cifras que rondan el 20% de los fondos públicos. A continuación, siguen Barcarrota, Almendral y Cheles, con valores en torno al 12%. Higuera de Vargas, Torre de Miguel Sesmero y Villanueva del Fresno se sitúan en torno a un 3%. El resto de los municipios presentan cifras poco significativas.

Dentro de la medida de cooperación, cifrada en 86.315 €, ADERCO está llevando a cabo actualmente cuatro proyectos de distinta índole:

- Proyectos de cooperación Interterritorial Espacio Senior: en cooperación con otros 5 Grupos de Acción Local de Extremadura, este proyecto tiene como objetivo fomentar la amigabilidad de nuestros pueblos con las personas mayores desde una perspectiva integral (servicios, ocio, economía, turismo, etc.). Entre otras actividades, se han promovido procesos participativos a través de Grupos Territoriales, desarrollo de una aplicación informática para el estudio de la evolución de indicadores relacionados con las personas mayores, jornadas sobre Economía Plateada o elaboración de Planes de Actuación Locales.
- Proyecto de cooperación Transnacional “Include Rutas sin Barreras”, con la participación de ADERCO y otros 5 Grupos de Portugal, Francia y España. Se trata de una temática de cooperación en la que ADERCO tiene una larga experiencia y que persigue fomentar un modelo de turismo universal, accesible a todas las personas. Se han promovido encuentros técnicos, intercambios de experiencias, medidas de sensibilización a través de la elaboración de comics y vídeos promocionales, etc.
- Proyecto de cooperación Transnacional “Valorización de la Dehesa”, con la participación de ADERCO y otros dos grupos de Portugal y Francia, con el fin de sensibilizar sobre la importancia de este ecosistema seminatural. Aparte de encuentros técnicos en cada país se incluyen intercambios de escolares, participación en Ferias relacionadas con la dehesa o elaboración de juegos enfocados al conocimiento y sensibilización.
- Proyecto de cooperación Interterritorial “Smart Rural Living”. En esta iniciativa de ámbito regional participan los 24 Grupos de Acción Local de Extremadura. Aún en fase de aprobación, está enfocado



a promover nuestros pueblos y el mundo rural extremeño, en general como territorios inteligentes a través del uso eficiente de las tecnologías.

Al margen del programa Leader, ADERCO ha mantenido su línea de cooperación y trabajo en red, tanto a nivel extracomarcal (REDR, REDEX, Junta de Extremadura, Diputación de Badajoz, FEMPEX, etc.) como a nivel intracomarcal (Ayuntamientos, Mancomunidad de Municipios de la Comarca de Olivenza, Agencia de Desarrollo Comarcal, Antena Cameral, Proyecto Acción contra el Hambre, etc.).

En esta línea de trabajo en red, es de destacar la implicación y el compromiso de ADERCO en proyectos que conectan con la sostenibilidad, el reto poblacional, el reto digital o el impulso a la innovación y el emprendimiento en iniciativas que trascienden lo comarcal, de lo que son ejemplo algunas actividades como:

- Participación en Asambleas, Juntas Directivas, Comisión de Turismo y diversas reuniones temáticas de REDEX a nivel de directivos y de equipos técnicos.
- Cooperación con Diputación de Badajoz en diversos ámbitos: apoyo de ésta a los gastos de funcionamiento y sede de ADERCO, colaboración de nuestra asociación en el diseño del Plan de Formación o del Plan de Igualdad de la Diputación, etc.
- Participación anual en las actividades de Grupo a Grupo para transferencia de conocimientos y metodologías sobre las distintas comarcas extremeñas y la labor de sus respectivos grupos de acción local (Sierra de Gata, Campiña Sur, Sierra de San Pedro, La Serena, Lácara, etc.).
- Participación en proyectos de turismo con un ámbito supralocal, como el Club del Jamón, el Club de Turismo Ornitológico o el “Extremadura Buenas Noches” para el fomento del Turismo de Estrellas.
- Participación en los Premios Leader, cuya gala fue celebrada en Guadalupe y donde ADERCO resultó finalista en la categoría de Mejor Proyecto Estratégico de Transformación Digital y Reto Demográfico con el proyecto “Include Rutas sin Barreras”.
- Colaboración con el proyecto LOCALCIR (Promoción del Emprendimiento y la Innovación de Empresas de la Economía Circular a través del programa Interreg V, y en el que ADERCO fue reconocida como entidad implicada en la Economía Verde y Circular.
- Participación en Congresos sobre Economía Verde y Circular; Visitas Prácticas con ganaderos y ganaderas a la dehesa para aprendizaje de experiencias sobre protección de arbolado o ganadería holística; talleres en localidades como Almendral o Táliga sobre el ecosistema de la dehesa o los huertos tradicionales; actividades de educación ambiental.



- Participación de ADERCO en proyectos que tienen que ver con los retos tecnológicos, como la participación, junto con REDEX y todos los grupos de Acción Local y la Dirección General de Agenda Digital en la preparación de un proyecto para llevar a cabo cápsulas formativas en nuestras comarcas, destinadas a paliar la brecha digital en distintos ámbitos.
- Actividades en la Asociación “La Raya”, junto con otros Grupos de Extremadura y Portugal, para el fomento de los proyectos transfronterizo. Firma del Manifiesto sobre la Franja Céltica, reclamando atención para las zonas especialmente despobladas de la frontera hispanoportuguesa.
- Participación en Foros sobre el Reto Demográfico y Congresos de Despoblamiento, en lugares como Cabeza del Buey o Las Hurdes.

Asimismo, y aparte de la labor diaria de asesoramiento, asistencia técnica, animación del territorio, orientación empresarial, etc. que forman parte del quehacer diario del equipo técnico de ADERCO, desde la propia asociación se han promovido diversos proyectos propios a través de proyectos del programa Leader, entre los que destacan los siguientes:

- Diseño de rutas naturales de la Comarca de Olivenza
- Promoción de actividades varias como la Feria FIGCAZA en Higuera de Vargas o la Carrera Popular de las 7 Torres en Barcarrota.
- Edición del libro “El Río Alcarrache, Historia, Paisaje y Biodiversidad”
- Elaboración de la Estrategia de Valorización de Producciones Agroalimentarias de la Comarca de Olivenza.
- Elaboración de la Marca Territorial de la Comarca de Olivenza “Tierra Dehesada”

A través de la Convocatoria de Proyectos de Innovación en el Empleo, del SEXPE, ADERCO ha sido beneficiario de fondos para la realización del proyecto “Kilómetro 0”. Se trata de un proyecto orientado a promover la valorización y comercialización de productos de proximidad, a través del cual se han mantenido contactos con productores locales, se ha elaborado un banco de datos de empresas de producciones locales (sectores como el aceite, los productos silvestres, hortofrutícolas, artesanales, etc.), se han realizado labores de acompañamiento al emprendimiento, etc.

Dentro de la dinámica de promoción, sensibilización y difusión de la labor de ADERCO dentro y fuera de la comarca hay que destacar acciones como:

- Participación de ADERCO en distintas ferias y eventos con el objeto de divulgar la labor de la asociación, como: FEMUAL y Feria del Espárrago y la Tagarina, ambas en Alconchel; Feria del Olivar y el Aceite Ecológico en Almendral; Certamen del Cerdo Ibérico en Barcarrota; Matanza Popular en



Cheles; FIGCAZA y Feria de las Flores en Higuera de Vargas; Feria del Toro y Día de Portugal en Olivenza; Dehesa y Toro de Tálaga, Feria del Higo y Conferencia Ibérica de la Bellota, ambas en Torre de Miguel Sesmero; Feria de la Trashumancia y el Queso de Valverde de Leganés; Feria del Gurumelo de Villanueva del fresno.

- Realización de actividades de formación en materia de apoyo al emprendimiento, como las numerosas charlas impartidas en todos nuestros municipios y dirigidas al empresariado comarcal sobre el programa Leader; la estrecha relación con el resto de entidades de apoyo empresarial del Centro Integral de Desarrollo (CID); la participación de ADERCO en Ferias de Empleo de la Comarca, celebradas en el (CID), la implicación en el Día del Emprendimiento de Valverde de Leganés, la asistencia a la Jornada sobre Exportación a Estados Unidos en Barcarrota o la realización de talleres para alumnos y alumnas de las escuelas colaborativas y escuelas profesionales en localidades como Olivenza, Valverde de Leganés, Alconchel, Tálaga, Torre de Miguel Sesmero, Barcarrota, etc.
- Divulgación de la labor de ADERCO a través de distintas vías como la prensa regional y local o redes sociales (Whatsapp, Web, Bandomóvil, Facebook, Instagram y Twitter).
- Participación de ADERCO en distintas ediciones de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), en Madrid, junto con REDEX.

A resaltar que, durante el período de programación, tanto el personal técnico de ADERCO como la propia Junta Directiva, han precisado de formación y reciclaje para adaptar sus conocimientos y gestión a la evolución socioeconómica de la comarca. Para ello, se ha asistido a diferentes seminarios, talleres, cursos, webinars, etc, que han versado sobre las más diferentes materias como: Igualdad de Género; ley de contratos del Sector Público; Gestión del Programa Leader; Gestión de Nuevas Tecnologías, etc.

Especialmente importante ha sido la asunción de una filosofía y estrategia en materia de Perspectiva de Género. Ello, entre otros aspectos, ha implicado conseguir en la composición de la Junta Directiva de ADERCO de una proporcionalidad de género y la elección por primera vez en la trayectoria de la asociación de una mujer como presidenta. Pero, también, mantener como criterios positivos en la valoración de los proyectos del programa Leader aquellos que sean promovidos por mujeres. Igualmente, la formación en igualdad a través de diversos talleres, cursos y seminarios, o nuestra participación en los Planes de Igualdad, entre otros.



RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ENFOQUE LEADER 2007-2013

La Asociación fue creada gracias a la iniciativa de empresarios, asociaciones, ayuntamientos, promotores y otras entidades representativas de la sociedad comarcal. La Oficina de Desarrollo Rural abrió sus puertas en septiembre de 1994. Durante año y medio, hasta el segundo trimestre de 1996, su mantenimiento fue financiado con la aportación de los socios.

Desde su creación ADERCO ha ido acumulando experiencia relacionada con el fomento del desarrollo comarcal. Sus objetivos y acciones se han centrado en la promoción del desarrollo social, económico y cultural, con el fin último de contribuir a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Desgranamos a continuación los resultados del Enfoque LEADER, programa que se ha venido desarrollando en la Comarca desde 2008 hasta finales del 2015.

Este programa se ha ejecutado en torno a las siguientes submedidas:

- 123 Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales
- 311 Diversificación de actividades no agrícolas
- 312 Ayuda a la creación y desarrollo de microempresas
- 313 Fomento de actividades turísticas
- 321 Servicios básicos para la economía y la población rural
- 322 Renovación y desarrollo de poblaciones rurales
- 323 Conservación y mejora del patrimonio rural
- 331 Formación e información de agentes económicos
- 341 Adquisición de capacidades y promoción
- 421 Cooperación trasnacional e interregional
- 431 Funcionamiento de los Grupos de Acción Local



Se relacionan a continuación sus principales logros (datos de 31 de diciembre de 2015):

Montante de inversión

Se ha promovido un montante total de 7.962.061 €, superior a las previsiones iniciales, con un total de 3.095.074 € de fondos públicos.

Número de proyectos

Se han presentado un total de 212 proyectos, de los que finalmente se han ejecutado 137. De éstos 60 han sido productivos y 77 no productivos. El resto o no fueron aprobados, o fueron objeto de renuncia, rescisión o devolución. Sobre todo al inicio del quinquenio ha habido una caída considerable de proyectos debida al cierre de financiación que se produjo por parte las entidades financieras.

La distribución por tipo de beneficiario fue la siguiente: 39 proyectos corresponden a empresarios individuales, de los que 16 son mujeres, 20 a empresas mercantiles, 1 a cooperativas, 10 a la administración y 67 a asociaciones. El sector privado promovió más del 50% del total de la inversión.

Por sectores se distribuyeron del siguiente modo: 9, hostelería; 5, agroindustria; 43, servicios; 1, artesanía; 2, actividades deportivas; el resto son no productivos.

Se crearon un total de 57,53 empleos, de los cuales 21,94 son mujeres. El volumen de empleo que se contribuyó a mantener fue de 58.53.

Se han creado 26 plazas nuevas y se han mejorado 22.

Reparto municipal

Todos los municipios han presentado valores entorno a su media de población, a excepción de Olivenza que, teniendo el 37% de la inversión, sólo ha “consumido” el 30% de los recursos y de Nogales, donde apenas se ha producido inversión alguna. El municipio más favorecido por la iniciativa en términos relativos en relación con su población ha sido Torre de Miguel Sesmero, más aún si se valora exclusivamente la inversión productiva. Se trata de un municipio de escasa entidad y relativa cercanía a Badajoz dentro del contexto comarcal, que ha acogido proyectos empresariales de envergadura, debido al impulso que en su economía ha tenido la creación del polígono industrial.



Cursos formativos

Se han celebrado 21 cursos y 22 jornadas o similares. El total de alumnos formados ha sido de 6.331. De ellos, 2.672 son jóvenes y 3.305 mujeres.

Temáticamente, el espectro ha sido muy diverso. Se ha hecho especial hincapié en reestructurar la oferta laboral existente y en facilitar a los promotores la posibilidad de crear y/o mejorar los negocios.

Por lo que se refiere a los colectivos/objetivo ocuparon un lugar preferente las mujeres, los jóvenes, los desempleados, las mujeres y los discapacitados. Parados de larga duración, profesionales y estudiantes han formado igualmente parte de los beneficiarios.

Eventos y publicaciones

Se ha participado en 184 eventos, con un total de 637 horas de duración. Por lo que se refiere al capítulo de edición se han publicado 9 publicaciones, 8 periódicos y 13 DVD.

RESULTADOS OBTENIDOS EN PROGRAMAS LEADER ANTERIORES

Iniciativa Leader II

La Iniciativa LEADER II, programa que con carácter innovador se desarrolló en la Comarca de Olivenza durante el periodo 1996-2000, siendo el primer instrumento para el fomento del desarrollo integral en este territorio. Sus variables, resultados y acciones las analizamos a continuación:

Este programa se realizó en torno a las siguientes medidas:

- Asistencia técnica a todas aquellas personas y entidades con proyectos de inversión y desarrollo (asesoramiento a emprendedores, estudios de mercado, jornadas, publicaciones, etc.).
- Formación (cursos ocupacionales, reciclaje formativo, etc.).
- Turismo rural (mejora de la oferta turística, señalización, rutas, creación de servicios turísticos, promoción, etc.).
- Ayudas a pequeñas empresas, artesanía y servicios innovadores (creación, mejora o ampliación de empresas en dichos sectores). Se otorga especial atención a la valorización y comercialización de producciones comarcales.



- Conservación y mejora del medio ambiente y el entorno (rehabilitación de monumentos, acondicionamiento de áreas públicas y entornos naturales, valorización de la cultura local, etc.)
- Cooperación transnacional y transregional (incidiendo sobre la transferibilidad de las acciones)

Se relacionan a continuación sus principales logros (datos de 30 de septiembre de 2001):

Montante de inversión

Se promovió un montante total de 808.196.278 ptas., un 4'14% superior a las previsiones. De esta cantidad la inversión privada supuso un total de 348.778.580 ptas. (43'2%), un 1% superior a las previsiones. La aportación de la administración local fue muy superior a la esperada: 92.330.407 ptas., con respecto a los 39.821.047 previstos, superando por lo tanto las previsiones en un 131'83%. Son datos claramente denotativos de la implicación del territorio en el desarrollo de la Iniciativa. También la aportación privada fue superior a la prevista. A esto hay que añadir los 15.000.000 ptas. de la medida A de adquisición de capacidades, que fue asimismo cofinanciada por la Administración Local y por los socios.

Es asimismo destacable el hecho de que no se ha podido satisfacer toda la demanda de financiación existente. Así, hubo que habilitar proyectos en reserva, que finalmente pudieron ser comprometidos.

Número de proyectos

Se presentaron un total de 156 proyectos, de los que finalmente se ejecutaron 127. De éstos 62 fueron productivos y 65 no productivos. El resto o no fueron aprobados, o fueron objeto de renuncia, rescisión o devolución.

La distribución por tipo de beneficiario fue la siguiente: 25 proyectos corresponden a empresarios individuales, 28 a empresas mercantiles, 9 a cooperativas, 24 a la administración y 41 a asociaciones. De este modo el sector privado promovió el 77'51% del total de la inversión.

Por sectores se distribuyeron del siguiente modo: 5, artesanía; 21, asistencia técnica; 1, cooperación transnacional; 21, formación; 24, industrias de transformación del primario; 20, otras industrias; 11, servicios; 9, turismo; 13 valorización del patrimonio.

Empleo

Se crearon un total de 82 empleos, primordialmente indefinidos. De ellos 29 correspondieron a mujeres. El volumen de empleo que se contribuyó a mantener fue de 269, de los que 71 correspondieron a mujeres.

Por tipo de promotor destacó la capacidad de generación de empleo de las cooperativas, que crearon 26 empleos y mantuvieron 39, hecho más destacable aún si se considera el volumen de inversión y el número de proyectos. Por su parte, los autónomos crearon 27 empleos (11 mujeres) y mantuvieron 32 (4 mujeres). Las empresas mercantiles crearon 27 (4 mujeres) y mantuvieron 146 (23 mujeres).

Por último, y en relación con la actividad, el empleo generado y mantenido fue el siguiente: artesanía, 8 creados (1 mujer) y 3 mantenidos (3 mujeres); asistencia técnica, 19 mantenidos; formación, 1 creado (mujer); industrias de transformación del primario, 14 creados (5 mujeres), 128 mantenidos (19 mujeres); otras industrias, 28 creados (13 mujeres), 79 mantenidos (33 mujeres); servicios, 10 creados (5 mujeres), 24 mantenidos (7 mujeres); turismo, 21 creados (4 mujeres), 16 mantenidos (9 mujeres).

Reparto municipal

El municipio más favorecido por la Iniciativa en relación con su población fue Nogales, más aún si se valora exclusivamente la inversión productiva. Se trata de un municipio de escasa entidad y relativa cercanía a Badajoz dentro del contexto comarcal, que ha acogido proyectos empresariales de envergadura: sendas empresas de transformados químicos, que son las principales responsables de los indicadores. Almendral presentó asimismo valores significativamente superiores a la media. Barcarrota, Olivenza, Táliga y Torre de Miguel Sesmero presentaron valores en torno a la media. Por otra parte, Alconchel, Cheles, Higuera de Vargas y Villanueva del Fresno tuvieron tasas de inversión muy inferiores al valor 100, alrededor del 60 si se tiene en cuenta el total de inversión; sobre el 50 si se considera exclusivamente la inversión productiva.

En lo referido al gasto por habitante en proyectos productivos osciló entre las 1.142 ptas. por habitante en Cheles y las 57.166 ptas. en Nogales. La media rondó las 16.000 ptas. por habitante.

Otro indicador es el número de proyectos: Los municipios más pequeños presentaron entre 3 y 5 proyectos, los de entidad media rondaron la decena y en solitario destaca Olivenza, con 42 proyectos, lo que muestra claramente tanto la concentración de actividades existente en la Comarca como la relación entre entidad poblacional suficiente y surgimiento de actividades.

Cursos formativos

El total de alumnos de los cursos fue de 496, repartidos en 21 cursos, de los que 300 fueron mujeres y 196 hombres. La relación hombre-mujer fue aproximadamente de 2 a 3. Las mujeres fueron objetivo prioritario de nuestra primera iniciativa, dados sus inferiores niveles formativos relativos y sus tasas de actividad y ocupación significativamente más bajas.

Temáticamente, el mayor hincapié se dirigió a la mejora de la gestión y adaptación a las nuevas tecnologías de la información (9). Asimismo destacables fueron los sectores de nuevos servicios y mejora del medio ambiente y entorno urbano (3). Se aprobaron también cursos dentro del sector primario, turismo y otras industrias, artesanía y otros y, por último, se celebraron dos jornadas sobre desarrollo rural y cooperación transfronteriza, que abordaron, en su momento, el presente y el futuro de la problemática del desarrollo socioeconómico de la región extremeña.

Por lo que se refiere a los colectivos/objetivo ocuparon un lugar preferente los jóvenes desempleados, las mujeres y los discapacitados. Agricultores, parados de larga duración, profesionales y estudiantes formaron igualmente parte de los beneficiarios.

Beneficiarios

El nivel de asociación entre los promotores de expedientes productivos rondó el 60%. De estas iniciativas colectivas más del 50% correspondieron a empresas mercantiles, un 37'5% a empresas de la economía social y el resto a Asociaciones y Fundaciones. Por lo que se refiere a los expedientes no productivos se repartieron casi por igual entre asociaciones, fundaciones y otros, y administraciones públicas. Las empresas mercantiles promovieron 28 proyectos, los empresarios individuales 25, las cooperativas 9, las administraciones locales 24 y las asociaciones 41.

Cooperación

- Inclusión en redes regionales (Red Extremeña de Desarrollo Rural), nacionales (Red Española de Desarrollo Rural, Paralelo 40, Grupo de trabajo sobre la Cañada Soriano-Occidental) y europeas (LDP).
- Asistencia y ponencias en distintas Jornadas a nivel regional, nacional e internacional
- Proyecto transnacional con Rota do Guadiana, con el objetivo de favorecer las relaciones comerciales y empresariales entre las dos regiones rayanas



- Proyecto de difusión conjunta de la cultura de la frontera con la Asociación Aliende del Alentejo.
- Actividades y estudios
- Animación, formación y promoción
- Charlas, ponencias y conferencias
- 1995-97
- Ciclo de charlas en los ayuntamientos, Escuelas Taller, Casas de Oficios, Asociaciones de Empresarios, etc. de la Comarca, con fin sensibilizador, sobre la Asociación y la Iniciativa LEADER II
- 1997-2001
- Charlas en las dependencias de la Asociación sobre el funcionamiento de LEADER II, la Comarca y las políticas e iniciativas comunitarias a alumnos de enseñanza secundaria y de cursos de postgrado.
- Charlas expositivas de los recursos endógenos comarcales en Ferias de Artesanía y Turismo.
- Ponencias varias en Jornadas y Seminarios de carácter regional y nacional.
- Visitas a empresas con distintos colectivos con el objeto de fomentar la transferibilidad de las acciones.
- Charlas a diversos colectivos-objetivo: mujeres, empresarios, universitarios y postuniversitarios, promotores, público en general, etc. sobre la Iniciativa, el papel de ADERCO y la Comarca.
- Jornadas de participación, celebradas en octubre de 2001, dirigidas a empresas, ayuntamientos, asociaciones y otras entidades sociales, económicas y culturales de la Comarca, para la recogida de propuestas de cara a la siguiente iniciativa de desarrollo rural.
- Asistencia a Ferias de Interés con stand propio o compartido:
- Semana del Guadiana. (Alandroal, Portugal, 2001)
- Ovibeja: Beja, Portugal (2000)
- FITUR (1997, 98, 99, 2000, 2001)
- TURINTERIOR (1998, 99, 2000, 2001)



- Feria de Arrendela (Lisboa, Portugal) (1999)
- Feria de Artesanato de Elvas (Portugal) (1998)
- Ferias comarcales de Alconchel y Barcarrota (1998, 99, 2000, 2001)
- Feria transfronteriza (Cheles, 1997)

Organización de Ferias

- Promoción de los productos locales en zonas de emigración: Cataluña, Madrid y País Vasco (1998)
- I Feria de la Comarca de Olivenza (1996)
- Cooperación con las corporaciones locales, asociaciones de diversa índole y promotores de la Comarca para el mejor desarrollo de la Iniciativa. Fruto de esta cooperación fue la constitución de las Comisiones Sectoriales, de las cuales surgió una asociación comarcal (Asociación de Artesanos) y otra está en proceso (turismo).
- Formación

Al margen de los cursos financiados por LEADER II promovidos por otras entidades, ADERCO celebró los siguientes:

- Curso de gestión e Internet para Pymes (2000)
- Curso de Turismo en Áreas Rurales (1999)
- Jornadas sobre Desarrollo Rural: Extremadura después del 2000 (1998)
- I Jornadas sobre el Regadío y las Aguas en el Suroeste Peninsular (1997)
- Curso de Animación y Promoción del Autoempleo (1996)
- Edición
- Folletos informativos de la Iniciativa, póster promocional
- Folletos, tríptico, mapa y desplegados turísticos de la Comarca



- Sitio Web explicativo de la Iniciativa, que alojaba gratuitamente a cuantos empresarios, asociaciones y corporaciones lo solicitaran. Cuenta con un apartado de empresas innovadoras.
- Libros temáticos. Se editaron cuatro:
 - Leyendas, Milagros y Tradiciones de la Comarca de Olivenza (1999)
 - Arquitectura Popular de la Comarca de Olivenza (1999)
 - Cuadernillo de colorear de la Comarca de Olivenza (1998)
 - Comarca de Olivenza. Estudio Integral. (1996). Compendio del Diagnóstico de Situación de la Comarca.
- Rutas de senderismo por la Comarca de Olivenza. Grupo Naturalista Propatrimonio Guadiana Fronterizo
- CD de la Coral Barcarroteña
- Actas de las Jornadas de Desarrollo “Extremadura después del 2000”

Estudios

Se realizaron los siguientes estudios:

- Diagnóstico de Situación de la Comarca de Olivenza
- Plan Estratégico de Desarrollo de la Comarca de Olivenza
- Estudio del Impacto de ADERCO en la Comarca de Olivenza
- Mercado laboral en la Comarca de Olivenza: nuevos yacimientos de empleo
- Cañada Real Soriana Occidental a su paso por la Comarca
- Optimización del Sector Turístico en la Comarca de Olivenza
- Inventario de los Recursos Turísticos de la Comarca de Olivenza



INICIATIVA LEADER +

Montante

Se ha promovido a 31 de mayo del 2007 un montante total de 9.036.436,47 €, por encima del millón de euros sobre lo previsto. Son datos claramente denotativos de la implicación del territorio en el desarrollo de la Iniciativa. También la aportación privada ha sido superior a la prevista. Es asimismo destacable el hecho de que no se ha podido satisfacer toda la demanda de financiación existente. Así, hubo que habilitar proyectos en reserva, que finalmente pudieron ser comprometidos.

Número de proyectos

Durante todo el período en que la iniciativa ha permanecido abierta (entre el 30 de octubre del 2002 y el 31 de diciembre del 2006) se han presentado un total de 101 proyectos. De ellos 77 han sido aprobados, 5 denegados por la Junta Directiva de la Asociación, dada su inadecuación a la normativa y/o plan estratégico que regula la Iniciativa y 11 rescindidos, en su mayor parte por el propio promotor. El resto (6 proyectos) se encuentra pendiente de resolución.

De los 77 proyectos aprobados, 51 han finalizado ya y 24 se encuentran todavía en ejecución. De los proyectos presentados 28 corresponden al eje 2º, de mejora de la calidad de vida en las zonas rurales, mientras que el resto corresponde al 5º eje: diversificación de actividades económicas.

Empleo

Hasta el momento se han creado 84 empleos y contribuido a mantener 132, de los cuales un 40% son mujeres.

Reparto municipal

Se adjuntan los datos a 31 de diciembre del 2006. La columna de inversión corregida incluye, en proporción directa a su población, la inversión que se ha realizado en toda la Comarca, y que corresponde a proyectos de la Asociación, en concreto gastos de funcionamiento del Grupo y proyectos de cooperación, tanto interterritoriales como transnacionales. Por otra parte, la columna de ayuda pública corregida recoge ese mismo concepto en el apartado de ayuda pública total que, como se aprecia, no coincide exactamente con el de inversión, dadas las diferentes tipologías de los proyectos en cada uno de los municipios.

Entre los municipios de mayor entidad Olivenza se muestra como el más dinámico: su tasa de inversión cuadruplica las de Valverde de Leganés y Villanueva del Fresno y casi duplica la de Barcarrota. Entre los municipios de menor entidad destacan positivamente Cheles y Torre de Miguel Sesmero por una parte, ambos con un enfoque turístico evidente y, por otra, Nogales, más ligado a la industria. Como rasgo negativo dos municipios: Almendral e Higuera de Vargas, muestran índices muy bajos.

La inversión comprometida hasta el momento supera los nueve millones de euros. Olivenza recoge más de la mitad de la inversión, siendo su población ligeramente superior a un tercio de la comarcal. Barcarrota y Torre de Miguel Sesmero muestran asimismo un comportamiento dinámico del tejido empresarial. Tanto el de Valverde de Leganés como el de Villanueva muestran comportamientos mucho más moderados.

Las comisiones sectoriales han continuado con sus actuaciones durante toda la Iniciativa Leader Plus.

Cursos formativos

Se han realizado los siguientes:

- Reparación de invernadero y de cultivo, cuidado y mantenimiento de plantas de jardín y zonas ajardinadas con apoyo multimedia en Olivenza
- Repujado de estaño en Torre de Miguel Sesmero
- Informática, dirigido a empresarios y trabajadores en la zona, en Barcarrota
- Alfarería, en Olivenza
- Invernadero y el cuidado de zonas ajardinadas, en Olivenza
- Restauración de muebles, en Barcarrota
- Jornadas sobre la Reforma Intermedia de la PAC, en Olivenza
- Curso de auxiliar de ayuda a domicilio, en Almendral
- Adaptación a las nuevas tecnologías de la información para empresarios, en Alconchel
- Mantenimiento y restauración del medio ambiente urbano y natural, en Barcarrota
- Formación en Internet y comercio electrónico, en Valverde de Leganés
- Beneficiarios



Han sido 15 los promotores individuales beneficiarios de la Iniciativa (33% mujeres), 18 las sociedades civiles o mercantiles, 11 las administraciones públicas (14 proyectos), 15 proyectos correspondientes a asociaciones y 3 a cooperativas.

Cooperación

Se han realizado las siguientes acciones enmarcadas dentro del eje 2 de la Iniciativa:

- Participación en SAPRURAL 2003, salón enfocado a promocionar las zonas rurales de España, en el que se mostrarán los avances, la situación actual y las perspectivas del mundo rural. En el evento participan entidades públicas y privadas (administraciones, grupos de acción local, centros de información, etc.) relacionadas con el desarrollo de los espacios rurales. ADERCO asiste conjuntamente con el resto de los grupos de acción local extremeños a través de REDEX. Objetivos principales de este certamen son implicar y sensibilizar a los ciudadanos y autoridades, divulgar el cambio que se está experimentando en el mundo rural y promocionar los productos y servicios de los distintos territorios.
- Asistencia a TURINTERIOR 2003. Asistencia y participación conjunta de los Grupos de Acción Local Extremeños y la Red Extremeña de Desarrollo Rural en la VII Feria Internacional del Turismo de Interior, que se celebrará en la localidad de Valladolid del 20 al 23 de noviembre del 2003. Esta feria de INTUR es considerada como la mejor plataforma para la difusión de nuevas apuestas de turismo rural. Con la participación se ha dado a conocer los valores de las Comarcas extremeñas, promover y difundir los servicios turísticos que se ofertan, y propiciar el trato directo de empresarios de las Comarcas con las empresas demandantes del sector de turismo rural.
- Proyecto de cooperación Intercomarcal "Transhumancia Viva", consistente en acciones conjuntas con grupos de acción local de La Rioja, Castilla-León y Extremadura para la valorización de la Cañada Real Soriana Occidental. Se pretende con este proyecto poner en valor los ricos valores culturales y turísticos asociados a esta antigua vía pecuaria. Como resultados podemos destacar la edición de un DVD, un Atlas Cultural, un manual de señalización, manual de actuación y página web.
- Proyecto de impulso y promoción turística de la Comarca de Olivenza. Se ha asistido a Expotural, Intur, Ferantur y BTL. Además se ha editado en formato papel y electrónico una guía turística. El proyecto y las acciones que incluye se realizan en cooperación con los otros grupos de acción local extremeños y Redex. Los objetivos esenciales de este proyecto de cooperación interterritorial son favorecer el desarrollo conjunto del turismo a través de la asistencia a ferias y otros eventos,



acercar a los profesionales y público la oferta de nuestra Comarca y de Extremadura, y facilitar la apertura y consolidación de los canales de comercialización.

- Proyecto interterritorial para la realización del proyecto "Extremadura Rural". En dicho proyecto participan los 24 grupos de acción local extremeños y REDEX. Su objetivo es la realización de actividades conjuntas enfocadas a la promoción turística de cada Comarca, en particular, y del conjunto de las Comarcas rurales extremeñas, en general. Dentro de las labores a realizar figuran la asistencia a ferias nacionales e internacionales (Turinterior, FITUR, Salón del Turismo de Lisboa, etc.), edición de material promocional, fomento de los viajes de familiarización y mejora de los canales de comercialización turísticos.
- Proyecto interterritorial para la realización del proyecto "Turismo del Corazón". En dicho proyecto participan los 5 grupos de acción local extremeños y REDEX. Su objetivo es la valorización del potencial turístico atrayendo a los extremeños emigrados fuera de la región. Las principales actuaciones consisten en la creación de un censo de establecimientos, elaboración de una guía de los territorios y establecimientos participantes, presentación y difusión de la guía en las asociaciones extremeñas, creación de una central de reservas, diseño de rutas específicas y medidas para promover la estancia en los establecimientos de la zona.
- Cuotas de REDEX para los años 2006, 2007 y 2008.
- Proyecto de cooperación transnacional Europe Inside us en el ámbito del sector turístico con grupos LEADER y PRODER de Finlandia, Italia e Irlanda. Las acciones concretas a realizar son: encuentros conjuntos para determinar los aspectos comunes y diferenciales, la transferencia de metodología y buenas prácticas; realización de un estudio piloto; establecimiento de un programa sobre las necesidades formativas; información a las comunidades locales sobre el potencial turístico; establecimiento de metodologías transferibles a cada país participante y fomento de estrategias conjuntas de marketing. En el marco de este proyecto se ha editado una Guía Turística de la Comarca oliventina.
- Proyecto de cooperación transnacional "Turismo sin Barreras/Turismo sem Barreiras". Promovido conjuntamente por las entidades españolas de ADERCO y Tentudía y las portuguesas Terras Dentro y ESDIME, el proyecto consiste en la elaboración de una ruta transnacional accesible para personas con discapacidad.
- Proyecto transnacional ELREN, para el fomento de las energías renovables y el ahorro de energía. La iniciativa tiene como objetivos principales el intercambio de experiencias, metodologías e información, promoviendo fuentes energéticas sostenibles y compatibles con el medio ambiente. En el proyecto participan cuatro grupos de acción local, de Italia, Irlanda, Holanda y España, cada uno de los cuales responsable de un subproyecto o paquete de actividades. Entre las actuaciones



previstas destacan la realización de bases de datos y página web, la realización de actividades formativas, así como viajes de campo y conferencias sobre energías renovables.

- Proyecto de cooperación transnacional para la valorización de las plantas medicinales “La Botica Vegetal”, cuyo fin es el de ofrecer a los agricultores de la zona una alternativa atractiva de cultivo, mediante el estudio de su rentabilidad económica.
- Charlas, ponencias y conferencias
- Elaboración de estrategias comarcales sobre la base del aprovechamiento de los recursos endógenos.
- Atención a las demandas y consultas de los agentes económicos que quieran emprender proyectos dentro de la Iniciativa Leader Plus, redirigiéndolos en su caso a cualesquiera otras que les resulten más favorables.
- Asesoramiento a promotores y empresarios sobre los proyectos que deseen poner en marcha
- Entrevistas con distintos medios de comunicación visuales y escritos
- Mantenimiento del sitio web de la Iniciativa Leader Plus
- Celebración de varias juntas directivas y una asamblea general, así como varias reuniones de las comisiones sectoriales.
- Cooperación con las corporaciones locales
- Colaboración con el Gabinete de Iniciativa Joven
- Participación activa en REDEX (cursos formativos, charlas, etc.).
- Asistencia a cuantas reuniones han resultado de interés para nuestros fines
- Gestión del programa Melkart, de la iniciativa comunitaria EQUAL, junto con otros grupos de Extremadura y la Diputación Provincial de Badajoz.
- Colaboración con el SEXPE en la función de agente de dinamizador turístico, que presta en nuestras oficinas. Viene a complementar la acción en turismo que ya se viene desarrollando.
- Colaboración con el proyecto ORION. Se presta nuestra sede para que ejerzan sus funciones.
- Gestión del proyecto “Europe inside us”



- Gestión del proyecto “ELREN”
- Gestión de la Agenda XXI
- Coordinación del proyecto INTERREG III de cooperación transnacional “Tierras Rayanas”, en el que participan dos localidades de la Comarca (Barcarrota y Olivenza).
- Coordinación del proyecto interterritorial “Trashumancia Viva”.
- Coordinación del proyecto “Botica Vegetal”, basado en la valorización económica de las plantas medicinales.
- Coordinación de las actividades encuadradas en el Plan de Dinamización de Olivenza (plan de introducción a la calidad turística, adecuación de monumentos, labores de gestión y administración, etc.).
- Presentación del proyecto “Ciudades Medievales”

Participación en Jornadas

- Curso de marketing turístico
- Jornadas para el empresariado de Caja de Badajoz
- Jornadas técnicas de inserción del proyecto ACTÚA
- Jornadas sobre el fomento de las exportaciones y fomento de mercados
- Charlas en jornada de la UEX sobre Geografía y Desarrollo
- Reunión de Grupo de Trabajo del Comité Económico y Social Europeo
- Día del Libro en Olivenza

Ferias

Entre otras destacamos la asistencia regular a las siguientes:

- FITUR



- INTUR
- BTL
- Asistencia a EXPOTURAL
- Asistencia a FERANTUR (del 5 al 8 de mayo)
- Asistencia a Ferias de Muestras de Alconchel (FEMUAL)
- Día de la Mancomunidad
- Feria de Gastronomía (MIAJÓN)

Edición

- Reedición de folletos informativos y turísticos
- Guía turística de la Comarca de Olivenza
- Guía de rutas naturales de la Comarca de Olivenza
- Guía de plantas medicinales de la Comarca de Olivenza
- Guía turística Ruta sin Barreras
- Manual ELREN de energías renovables

Estudios

- Estudio sobre accesibilidad de edificios, encuadrado dentro del proyecto transnacional “Ruta sin barreras”. Se ha celebrado asimismo un seminario sobre el tema.
- Actualización del estudio de los recursos turísticos de la Comarca de Olivenza



RESULTADOS OBTENIDOS EN CEIPREX

Dentro de la estructura de ADERCO se incluye el Centro de Información Europea CEIPREX desde el año 1996, primero formando parte de la red Carrefour dirigido al mundo rural, y ya desde 2004 en el marco de la red Europe Direct de la Comisión Europea, siendo el centro decano en la región y uno de los más antiguos de España. Desde el CEIPREX difundimos la información europea a toda la región y también trasladamos las inquietudes sobre temas europeos de los extremeños a las diferentes instituciones europeas.

Durante este periodo 2014-2022 desde el CEIPREX se han llevado a cabo numerosas actividades centradas en la información y el debate sobre temas europeos y su influencia en la región dirigidos fundamentalmente a la población de los pequeños pueblos donde llegan con mayor dificultad las campañas oficiales de las instituciones europeas y centradas en los temas esenciales en los que las políticas europeas influyen en Extremadura: la agricultura y la PAC, las infraestructuras y las políticas de cohesión, el empleo y la educación y el fondo social, o la innovación y el apoyo a empresas, sin olvidarnos del Pacto Verde o la despoblación como retos de la UE. En este marco podemos destacar las siguientes actuaciones:

- Ciclo de charlas sobre las diferentes reformas de la Política Agraria Comunitaria y sus cambios anuales a lo largo de todos los años realizadas, generalmente, en pueblos pequeños y dirigidas a agricultores. También se han realizado en los Centros de Formación del Medio Rural de la Consejería de Agricultura.
- Ciclo de charlas sobre la Unión Europea y sus valores en multitud de institutos de secundaria y colegios de la región todos los años. También se han realizado charlas en diferentes facultades de la Universidad de Extremadura.
- Ciclo de actividades y charlas sobre la dehesa y las políticas europeas dirigidas a niños de distintos colegios.
- Edición de un boletín bimensual de noticias (primero en papel y luego online) distribuido por toda la región
- Edición de un número anualmente de la revista “Desarrollo Rural” de debate y reflexión sobre temas europeos y de desarrollo rural donde se han incluido artículos y entrevistas a representantes de instituciones de la Junta de Extremadura, de la Diputación de Badajoz, del Parlamento Europeo, organizaciones agrarias, de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, de los grupos de acción local, de la Universidad, etc.
- Celebraciones anuales del Día de Europa, por las calles y plazas de Olivenza. Durante la pandemia se hizo una actividad online a través de redes sociales y Youtube

- Difusión de material informativo y divulgativo sobre la Unión Europea y sus políticas en diferentes ferias todos los años: Feria Ibérica del Toro, Feria del Gurumelo, FEMUAL, FHICAZA, diversas Ferias del libro, Ferias de Empleo y Emprendimiento, reuniones anuales de la Red Extremeña de Desarrollo Rural, FIO
- Recepción habitual en las instalaciones de grupos de alumnos y de asociaciones participantes en proyectos europeos
- Presencia en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) difundiendo información sobre la actualidad europea y su repercusión en Extremadura
- Atención y resolución de consultas sobre temas europeos tanto presencial, como telefónicamente y a través de correo electrónico y redes sociales
- Apoyo a las diferentes campañas de las instituciones europeas en la región
- Organización de actividades con otros centros de información europea tanto de España como de Portugal. En este marco, desde 2008 el CEIPREX preside de la Asociación de Centros Europeos para el Mundo Rural y ha formado parte del Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional
- Colaboración con los medios de comunicación locales y regionales para la difusión de noticias europeas
- Participación en las reuniones anuales de la red Europe Direct tanto a nivel estatal como europeo, así como en las transfronterizas entre España y Portugal
- Apoyo a la búsqueda de socios a actores extremeños para su participación en programas y proyectos europeos
- Organización del Día de campo “Experiencias innovadoras en economía verde y circular en la dehesa/montado”, con el apoyo del Europe Direct do Alto Alentejo (Elvas, Portugal).
- Ciclo de charlas online en marzo de 2021 sobre la importancia de los fondos regionales de cohesión de la Unión Europea en Extremadura en los siguientes ámbitos: Educación y Empleo, Sector Agroalimentario y Sector Turístico, con presentación de buenas prácticas en todos estos ámbitos por parte de beneficiarios finales.
- Apoyo a la organización del evento “Debatimos Europa” celebrado en Olivenza en enero de 2019 con la participación de más de 200 personas con la presencia del Director de la Oficina de Representación de la Comisión Europea en España



- Coorganización, junto a otros 25 centros Europe Direct de España del concurso online “Europa en casa” durante abril y mayo de 2020
- Coorganización, junto a otros centros Europe Direct de España de los webinar “Plan de Recuperación para Europa”, “La mujer rural en la Unión Europea”, “Bulos, lucha contra la desinformación en noticias europeas” en 2020 y 2021
- Organización de las jornadas online “Retos de Extremadura ante la Unión Europea: Pacto Verde, Digitalización y Despoblamiento” en abril de 2021
- Dos sesiones de unas Jornadas online sobre el papel de la educación en el futuro de Europa, coorganizada con otros centros Europe Direct para fomentar la implantación de la asignatura Unión Europea en la Educación Secundaria, cuestión que se ha conseguido en Extremadura desde el curso 2022/2023
- Organización de un debate sobre la situación en Ucrania, con la colaboración de dos Escuelas Embajadoras del Parlamento Europeo en Olivenza en abril de 2022
- Coorganización de unas jornadas online sobre el lanzamiento de la red “Construir Europa con las autoridades locales” en octubre de 2022
- Coordinación, junto con el Europe Direct de Cáceres, de la puesta en marcha del proyecto “La Unión Europea en Extremadura” para agrupar a todas las redes de información europea en Extremadura

RESULTADOS OBTENIDOS EN OTROS PROGRAMAS

Recursos humanos

El objetivo básico es favorecer la plena integración de los colectivos en desventaja, tanto de los minusválidos (psíquicos, físicos y sensoriales), como de otros sectores desfavorecidos (desempleados de larga duración, inmigrantes, exdrogodependientes, mujeres, etc.).

La oficina cuenta con una bolsa de trabajo y realiza una permanente labor de asesoramiento a interesados, sensibilización de la población, formación ocupacional, acompañamiento a emprendedores y búsqueda de canales de inserción laboral, tanto a través del contacto con empresas y otras entidades para su contratación por cuenta ajena, como buscando vías de financiación que favorezcan el autoempleo.



Con diversos fondos, una oficina ha permanecido abierta desde 1995 con profesionales en el campo empresarial y de servicios sociales. Sus objetivos se centran en la promoción social y laboral de colectivos con dificultades para integrarse en el mercado laboral. Desde ADERCO se han acometido diversos proyectos con el fin último de lograr la inserción laboral y la plena integración de los sectores en desventaja.

Los proyectos realizados han sido los siguientes:

Proyecto Báculo 1995-1997

Enmarcado dentro de la Iniciativa Comunitaria de Recursos Humanos y Empleo HORIZON el proyecto fue promovido por la Federación de Entidades para la Integración del Minusválido (FEMI), con la colaboración de la Consejería de Bienestar de la Junta de Extremadura. FEMI se constituyó por cinco asociaciones comarcales sin ánimo de lucro, que centraron su actuación en la comunidad autónoma extremeña: ADERCO de Olivenza, Aprosuba-3 de Badajoz, Aprosuba-5 de Jerez de los Caballeros, AIMCOZ de Zafra, y SOPEMI de Navalvillar de Pela.

Fue en el proyecto Báculo donde ADERCO comenzó su andadura en la búsqueda de la inserción social y laboral de personas con discapacidad en el ámbito territorial de la Comarca de Olivenza. Para llevar a cabo las acciones de inserción se abrió una oficina técnica conocida como FEMI - Comarca de Olivenza, atendida por dos trabajadoras sociales, invirtiéndose en la zona alrededor de 50 millones de pesetas.

Proyectos Ceprodis y Ceprodes 1998-2000

Con la experiencia obtenida durante los dos años en los que ADERCO estuvo trabajando con el colectivo de discapacitados en el proyecto Báculo (1995-1997), la Asociación decidió promover de forma independiente dos nuevos proyectos encuadrados en las Iniciativas Comunitarias de Recursos Humanos Empleo: HORIZON e INTEGRA. Estos proyectos, denominados respectivamente Centro de Promoción de Discapacitados (CEPRODIS) y Centro de Promoción de Desfavorecidos (CEPRODES), comenzaron a funcionar en enero de 1998 con la cofinanciación de fondos comunitarios (FSE y FEDER), autonómicos (Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura), otros fondos públicos locales y fondos privados.

Con Ceprodis se pretendió dar continuidad a las acciones que se habían venido realizando en la Comarca oliventina con el anterior proyecto Báculo, apostando de forma especial por el fomento del autoempleo. Ceprodes en cambio suponía una novedad en cuanto al colectivo-objetivo, si bien las acciones que se pusieron en marcha fueron similares a las del Centro de Promoción del Discapacitado. El objetivo de Ceprodes fue la inserción laboral de parados de larga duración y demás personas con problemas de exclusión social y laboral en la Comarca de Olivenza (inmigrantes, ex toxicómanos, exreclusos, madres solteras, etc.).



Para la realización de las actividades propias de ambos proyectos se amplió la oficina de Recursos Humanos, que se dotó del material mobiliario e informático necesario para su correcto funcionamiento. En cuanto al personal, se contrataron tres personas para gestionar la oficina, un técnico se encargaría del proyecto Ceprodís y otro técnico y un auxiliar administrativo de Ceprodes.

En total, mediante estos proyectos se invirtieron en la Comarca 60 millones de pesetas.

Proyecto Intedis 1998-2000

Paralelamente a la gestión de los proyectos Ceprodes y Ceprodís, ADERCO estuvo colaborando desde principios de 1998 con el proyecto Intedis (Integración de discapacitados) promovido por la Asociación para la Integración de Minusválidos de la Comarca de Zafra (AIMCOZ) y encuadrado también en la Iniciativa de Recursos Humanos Empleo HORIZON.

Este proyecto aprobado con el doble de presupuesto que Ceprodes y Ceprodís, tenía un ámbito de aplicación que abarcaba las Comarcas de Zafra y Olivenza. Para cubrir las necesidades detectadas en la zona de trabajo, se acordó abrir una oficina técnica en cada una de las cabezas comarcales. Una de ellas se ubicó en la sede de AIMCOZ, al frente de la cual dos técnicos trabajaron en la Comarca de Zafra, y otra más en las instalaciones de ADERCO, en la ya existente oficina de Recursos Humanos, que era atendida por tres técnicos. Hay que decir que el hecho de que los técnicos de Ceprodís e Intedis trabajaran en la misma oficina contribuyó a un significativo aprovechamiento de los recursos y a un mayor conocimiento de la situación real del discapacitado en el mercado laboral.

El montante de inversión en la Comarca ascendió a 21 millones de pesetas.

Programa Connect 2000-2001

El programa comenzó en septiembre de 2000 y finalizó en febrero de 2001. Se trata de un programa comunitario destinado a reforzar la sinergia y los vínculos en los ámbitos de la educación, la formación y la cultura, asociando la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías. La iniciativa tiene como principal objetivo fomentar la cooperación entre proyectos europeos correspondientes a los ámbitos antes mencionados. Básicamente consiste en el estudio de las posibilidades que ofrece la formación ocupacional impartida en espacios no destinados intrínsecamente a esta finalidad, utilizándose además medios, herramientas y metodologías alternativos.



El trabajo se desarrolló con la colaboración del Departamento de Arte Contemporáneo de la Universidad de Londres (Gran Bretaña). En total se han formado 32 jóvenes de la Comarca que se han convertido en objeto de estudio para estas experiencias. Internet, música y diseño a través de ordenador y juegos de simulación a través de redes, son los elementos utilizados para preparar a los alumnos a enfrentarse con una tarea tan ardua y complicada como es la búsqueda de empleo. La inversión generada ascendió a 4 millones de pesetas.

Actuaciones con el colectivo de los discapacitados

Son numerosas las actividades que se han llevado a cabo desde los proyectos de inserción de discapacitados que la Asociación ha promovido o con los que ha colaborado.

Asistencia técnica

Entre las labores que podríamos englobar bajo este apartado relacionamos las siguientes: tramitación de todo tipo de documentación referente a solicitudes de pensiones de minusvalía, subvenciones, reserva de plazas para discapacitados, cursos formativos, etc.; asesoramiento y orientación laboral y sobre ayudas para el fomento de empleo; elaboración de informes sociales; realización de estudios de viabilidad; elaboración de curriculum vitae, etc.

Apoyo psicosocial

Se ha procedido a la valoración de los conocimientos adquiridos por los beneficiarios con el fin de evaluar sus posibilidades de inserción laboral y a la identificación de las preferencias individuales a la hora de elegir la rama de actividad empresarial donde trabajar.

Información

El equipo técnico ha tratado de mantener informado en todo momento tanto al colectivo de discapacitados como a los agentes sociales que pudieran motivar o impulsar el empleo de aquéllos. La información distribuida abarcaba todo tipo de temática de interés para el colectivo, desde las ofertas laborales y formativas que oportunamente iban surgiendo en las entidades públicas y privadas de la Comarca, hasta las subvenciones disponibles para el autoempleo, la contratación y la inversión. A los empresarios se les ha informado sobre las distintas modalidades de contratación laboral y las ventajas económicas y sociales por contratar a



personas con discapacidad e incluso se ha informado a los familiares de los beneficiarios en asuntos favorables para la integración del miembro familiar afectado por minusvalía.

Sensibilización

Se han llevado a cabo campañas de sensibilización específicas en prensa regional, radio y televisión local dirigidas a fomentar una mejor y mayor acogida de las personas discapacitadas desde todos los ámbitos de la sociedad actual de manera que entre todos los agentes sociales se contribuya a una normalización de la vida de las personas que integran el colectivo.

Formación ocupacional

La Asociación ha pretendido que las personas con discapacidad sean formadas, según sus habilidades y destrezas, en una actividad específica que les capacite no sólo a nivel profesional adquiriendo unos hábitos de trabajo, sino también en el plano personal, potenciando la autonomía y seguridad en sí mismas, lo que les permitiría acceder al mercado laboral en unas condiciones óptimas y normalizadas.

Desde ADERCO se han planificado, gestionado y organizado diversos cursos formativos dirigidos a personas con discapacidad: Agricultura Ecológica, Horticultura en Invernadero, Maquinista Montador Industrial (Textil), Cultivo de Flores en Invernadero, Autoedición, Formación de Dinamizadores, Zapatería, Agricultura en Invernadero, Bordadora a Máquina, Informática, Panadería y Pastelería, Azulejería Artesanal.

Un total de 187 personas con discapacidad han recibido formación a través de los proyectos Báculo (70), Intedis (87) y Ceprodís (30), superando levemente los hombres a las mujeres en cuanto a participación y siendo en su mayoría discapacitados físicos. La mayoría de estas personas sólo tenían los estudios primarios habiendo un porcentaje muy elevado de individuos carentes de formación.

Empleo generado

Han sido numerosas las gestiones realizadas por el equipo técnico de Recursos Humanos para conseguir la plena integración de personas discapacitadas en el mercado laboral. Podemos mencionar entre otras: creación de una bolsa de trabajo, concertación de entrevistas entre el empresario y el demandante de empleo, acompañamiento a los discapacitados a la entrevista de trabajo, orientación y fomento del autoempleo, elaboración de instancias, cartas de presentación y curriculum vitae a beneficiarios, etc.



Ciento catorce personas con discapacidad han encontrado un trabajo por mediación de los proyectos Báculo (24), Intedis (43) y Ceprodis (47). El 85% de ellas tenían entre 25 y 45 años. Al igual que ocurrió en la formación, los hombres que accedieron al mercado de trabajo fueron más numerosos que las mujeres y el nivel de estudios adquirido por estas personas era muy bajo.

Base de datos

Desde que se comenzó a gestionar el primero de los proyectos dirigidos a personas con discapacidad, los técnicos recogieron de los Servicios Sociales de Base de los ayuntamientos de los once municipios de la Comarca todos los datos relativos a las personas con minusvalía residentes en cada uno de ellos, con el objeto de hacerles llegar noticias de nuestro proyecto y ofrecerles nuestros servicios. Esta información se iba registrando en una base de datos que, poco a poco, a medida que se daban a conocer las acciones de ADERCO, se iba incrementando con la visita de nuevos beneficiarios.

Cooperación transnacional

Tanto los proyectos Báculo y Ceprodis, gestionados directamente por ADERCO, como el proyecto Intedis, con el que se ha mantenido una estrecha colaboración, han establecido unos acuerdos para trabajar conjuntamente con entidades de otros países comunitarios promotoras de proyectos de características similares. Con estas relaciones de transnacionalidad se ha pretendido dar difusión a las buenas prácticas puestas en marcha por cada entidad, así como el intercambio de experiencias, información y metodología aplicada. Incluso se han realizado intercambios de beneficiarios donde los discapacitados de varios países podían convivir y compartir experiencias.

El proyecto Báculo perteneció a una amplia red de socios dentro del proyecto transnacional “Tandem-Advance-Báculo” que integraba a entidades de España, Inglaterra, Dinamarca, Grecia, Francia e Italia. El proyecto de transnacionalidad en el que participó Ceprodis se denominó “The Whole Human Being” y estaba integrado por socios de España, Dinamarca e Italia. Intedis formó parte del proyecto “Hany”, compuesto por entidades de España, Francia e Italia.

Cooperación transregional

Con similares objetivos a los pretendidos con la cooperación transregional, los proyectos Ceprodis e Intedis formalizaron unos acuerdos de colaboración con entidades ubicadas en diferentes regiones españolas bajo la denominación de “Red Intrural”. A esta red pertenecieron proyectos de Olivenza, Zafra, Huesca, Orense, Canarias y Zaragoza.



Colaboraciones con otras entidades

Durante el funcionamiento de los proyectos HORIZON, ADERCO ha mantenido una serie de contactos y colaboraciones con numerosas entidades tanto públicas como privadas que le han beneficiado en la consecución de sus objetivos. Entre éstas destacamos las siguientes: Consejería de Bienestar Social de la Junta de Extremadura, Consejería de Presidencia y Trabajo (actualmente independientes), Ayuntamientos, Universidades Populares, Oficinas de Empleo, Centros Asesores de la Mujer, redes, empresas, asociaciones, ONGs, etc.

Actuaciones con el colectivo de desfavorecidos

Además del colectivo integrado por personas con discapacidad hay otros grupos que, por inadaptación o debido a los prejuicios raciales, culturales y sociales, encuentran fuertes barreras que dificultan su acceso al mercado laboral. Con el fin de paliar la situación de desventaja social y laboral que sufren estos individuos nace el proyecto Ceprodes, cuyo ámbito de actuación ha abarcado la totalidad de la Comarca de Olivenza.

Desde este proyecto se han atendido diversos grupos: parados de larga duración, mujeres desempleadas, jóvenes demandantes de un primer empleo, personas mayores de 45 años en paro, inmigrantes, etc.

Desde Ceprodes se ha seguido la misma línea de actuación que en los proyectos dirigidos a la inserción de discapacitados; de hecho vamos a encontrar muchas similitudes en los bloques de actividades que a continuación exponemos y los ya descritos en el apartado anterior.

Asistencia técnica

En este apartado englobamos la labor de asesoramiento y apoyo directo a emprendedores con proyectos concretos de creación de empresas; la tramitación de solicitudes para el autoempleo, para el acceso a convocatorias de empleo público, para incluir a los beneficiarios en las bolsas de trabajo de otras entidades, etc.; la realización de estudios y proyectos destinados a generar empleo; elaboración de cartas de presentación y curriculum vitae a beneficiarios; asesoramiento sobre las ayudas dirigidas a la creación de empresas, etc.

Apoyo psicosocial

El personal de Ceprodes ha tratado de detectar y valorar los conocimientos adquiridos por cada individuo de cara a una mejor identificación del puesto laboral más adecuado a las aptitudes del beneficiario. Con la misma



finalidad se han reconocido las preferencias formativas y laborales. Por otro lado, se ha fomentado una actitud activa en el buscador de empleo de manera que sepa desenvolverse mejor en su itinerario hacia la inserción laboral.

Información

La labor de informar ha sido amplia e importante tanto en contenidos como en destinatarios. Podríamos mencionar entre otras las siguientes: anuncios de oposiciones públicas; información sobre trámites necesarios para la creación de empresas, sobre las diferentes formas jurídicas existentes, sobre las ofertas labores y formativas provenientes desde distintas entidades públicas y privadas; información sobre las subvenciones y ayudas disponibles para el autoempleo, la contratación y la inversión; etc.

Sensibilización

Al igual que con el colectivo de discapacitados, se han realizado campañas de sensibilización en prensa regional, radio y televisión local destinadas a una mayor aceptación por parte de los agentes involucrados en el mundo laboral de las personas desfavorecidas.

Formación ocupacional

El Centro de Promoción de Desfavorecidos ha organizado cursos dirigidos a dotar de cualificación profesional a un grupo de personas con la finalidad de facilitar el establecimiento de éstas por cuenta propia en el mercado laboral, así como de ampliar sus posibilidades de obtener un contrato por cuenta ajena.

Otra de las acciones dirigidas a ampliar el conocimiento de los beneficiarios ha sido la impartición de charlas informativas en distintos municipios de la Comarca acerca de temas laborales. Por otra parte, se ha mediado para que los usuarios pudieran asistir a programas formativos, seminarios, charlas, etc. organizados por otras entidades.

Empleo generado

Para intentar facilitar el acceso de las personas desfavorecidas al mercado laboral se han llevado a cabo diversas actuaciones entre las que citamos: creación de una bolsa de trabajo; concertación de entrevistas entre el empresario y el demandante de empleo; elaboración de instancias, cartas de presentación y



curriculum vitae a beneficiarios; contactos frecuentes con la oficina de empleo, ayuntamientos de la Comarca, universidades populares, escuelas-taller, etc.

Las conclusiones obtenidas del análisis realizado a las inserciones facilitadas por ADERCO indican que han sido 64 los puestos de trabajo conseguidos a personas desfavorecidas, siendo las mujeres las que se han empleado en mayor número. Respecto a la edad, la mayoría de estas personas tenía entre los 18 y 45 años. La modalidad de empleo con mayor éxito ha sido el autoempleo, representando al 59% del total de las inserciones. Dieciséis personas accedieron a un puesto de trabajo mediante contrato laboral de duración determinada y las 10 restantes firmaron un contrato indefinido. Por otra parte, se ha puesto de manifiesto que el nivel de estudios de este colectivo es superior al recibido por los discapacitados. Por sectores, el 61% de las personas desfavorecidas insertadas a través de ADERCO lo hicieron en el sector secundario, pero también hubo un considerable número de ellas que consiguieron un empleo en el sector servicios.

Base de datos

En Ceprodes la captación de beneficiarios se ha llevado a cabo sobre todo a través de las visitas de personas desempleadas a la oficina técnica tras las campañas de difusión realizadas para dar a conocer el funcionamiento del proyecto. También ha sido importante la relación de usuarios potenciales obtenida a través de los servicios sociales de los distintos municipios que integran la Comarca olivenza. Por otro lado, son muchas las asociaciones y ONGs que nos han derivado casos de personas cuyas problemáticas podíamos solventar (Cruz Roja Española, CREATO, Cáritas Diocesana, etc.).

Del registro de las consultas atendidas en el proyecto se deduce que un 33% de los beneficiarios requerían de nuestros servicios el acceso a algún tipo de actividad formativa mientras un 30% pretendían ser inscritos en la bolsa de empleo de Ceprodes. El resto de consultas, con menor porcentaje de representación, iban dirigidas a obtención de información general (ayudas y subvenciones, orientación laboral, etc.) y a solventar necesidades de tramitación de documentación.

Cooperación transnacional

El Centro de Promoción de Desfavorecidos ha participado en el proyecto transnacional TRIANGLE, del cual también formaban parte integrante otras entidades de Italia y Francia.

A pesar de las diferencias existentes en cuanto a dimensión, ámbito territorial de aplicación, recursos económicos disponibles, etc. de cada entidad, ha sido posible la transferencia de las buenas prácticas puestas en marcha por cada una de ellas.



Cooperación transregional

El acuerdo de cooperación transregional, en el que participó Ceprodos, sirvió para intercambiar experiencias con la Federación Isonorte de La Palma (Canarias), entidad promotora del proyecto Teneguía, destinado a facilitar el acceso al mercado laboral de las personas más desfavorecidas de la isla.

Colaboraciones con otras entidades

Ceprodos colaboró con numerosas entidades de índole tanto pública como privada, que le facilitaron en muchas ocasiones la consecución de sus fines. Entre estas entidades citamos las siguientes: Consejería de Bienestar Social, Consejería de Presidencia y Trabajo, ayuntamientos y servicios sociales de la Comarca de Olivenza, Universidades Populares, Centros Asesores de la Mujer, Centro de Atención al Menor Maltratado Psicológicamente de Villanueva del Fresno (CREVI AF), el Centro de Menores Ana Bolaño, asociaciones, empresas, redes, etc.

Iniciativa Comunitaria EQUAL: Proyecto Melkart

La Asociación de Desarrollo Rural de la Comarca de Olivenza (ADERCO), como socio integrante del Proyecto Melkart, instaló una nueva oficina de atención a personas emprendedoras que tengan ideas novedosas para la constitución de nuevas empresas.

Esta oficina ha contado con un técnico asesor en creación de empresas y está al servicio de cualquier vecino de la Comarca que desee asesoramiento gratuito para su instalación como empresario. Se ha realizado de este modo un seguimiento de cada emprendedor que haya visitado la oficina, desde el momento en que surge la idea hasta que la nueva empresa comience a funcionar, ayudando en el diseño del plan de negocios, en la capacitación del futuro empresario, en la captación de subvenciones o de créditos, en la obtención de los permisos y licencias para la instalación de la empresa, etc.

Aunque se ha atendido a otros colectivos, el proyecto está dirigido sobre todo a colectivos con dificultades específicas para integrarse en el mercado laboral, como mujeres, discapacitados o inmigrantes.

Al margen de ese asesoramiento, también se ha contemplado en el proyecto actividades relacionadas con la sensibilización y la formación, y se ha puesto especial énfasis en la lucha contra cualquier discriminación que pudiera sufrir el emprendedor por motivo de sexo, raza, cultura o clase social.



En el Proyecto Melkart, al margen de ADERCO, participan todos los Grupos de Acción Local de las diferentes Comarcas de la provincia, así como otras entidades comprometidas con colectivos con dificultades, como COCEMFE, e incluso agrupaciones de empresarios, como la Cámara de Comercio de Badajoz, estando todas ellas coordinadas y capitaneadas por la Diputación Provincial de Badajoz. Los fondos para la ejecución del proyecto llegan mayoritariamente de la Unión Europea, a través de la Iniciativa EQUAL, aunque también las entidades promotoras en su conjunto han de aportar un veinticinco por ciento del montante total asignado al proyecto, que asciende a casi dos millones de euros.

Los resultados del proyecto Melkart han sido los siguientes:

- 48 promotores asesorados en trámites de creación de pequeña empresa
- 12 inserciones laborales conseguidas para trabajadores por cuenta ajena
- Organización de 3 exposiciones sobre el espíritu emprendedor de la mujer en la Comarca de Olivenza celebrados en Villanueva del Fresno, Olivenza y Torre de Miguel Sesmero
- Organización del Foro sobre Emprendimiento para personas con dificultades en Cheles
- Organización de curso para escolares “Aprendiendo a Emprender”, celebrado durante el mes de julio de 2006 en San Jorge de Alor
- Organización del curso “Habilidades para emprender”, en Valverde de Leganés
- Celebración de los siguientes cursos online
 - Marketing para PYMES
 - Gestión laboral práctica
 - Software libre: LINEX
 - Gestión financiera
 - Nuevas tecnologías y comercio electrónico
 - Planes de Empresa



Información comunitaria

El Centro Europeo de Información y Promoción Rural de Extremadura forma parte de la red de puntos europeos de información para el mundo rural dependiente de la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. Este centro se enmarca en el Programa Comunitario Europa Direct, anteriormente llamado Carrefour, y viene siendo mantenido gracias, además, a la contribución financiera de la Junta de Extremadura, a través de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente Rural, Políticas Agrarias y Territorio.

El Centro abrió sus puertas en 1996 y desde entonces se ha dedicado plenamente a difundir la información europea a la ciudadanía extremeña y por otro lado a transmitir a las instituciones europeas el sentimiento y la opinión de los extremeños sobre las políticas de la UE, una labor de feed-back que se le traslada a la Comisión Europea.

El Centro Europeo de Información y Promoción de Extremadura (CEIPREX) es un punto de información europea adscrito al Programa Europe Direct de la Comisión Europea formado por una red de 500 puntos en los 28 Estados miembros de la UE. Tiene ámbito regional, siendo el único punto extremeño que focaliza sus actividades en el medio rural extremeño.

Preside, desde su creación en 2006, la Asociación Española de Centros de Información Europea para el mundo rural (Urdimbred) y como tal es miembro del Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional y del Comité de Seguimiento del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, presididos por el MAGRAMA.

Para difundir la información europea lleva a cabo una serie de actividades. Por destacar lo que se ha realizado en el año 2015:

- Resolución de consultas: tanto telefónicas como visitas al centro y por correo electrónico, así como en los eventos participados: unas 1.500 consultas (principalmente relacionadas con la reforma de la PAC, desarrollo rural y empleo). Unas 800 personas han visitado el centro.
- Apoyo a la presentación de programas europeos, incluyendo la búsqueda de socios para proyectos por todos los países de la UE para las entidades extremeñas que pretendan candidatar.
- Página web: con información sobre convocatorias, publicaciones, búsqueda de socios, noticias, enlaces, etc. Contamos con un Espacio Virtual Transfronterizo, en común con el Europe Direct de Elvas. Más de 15.000 visitas con más de 22.500 páginas vistas.
- Redes sociales: Página en Facebook (y perfil hasta junio, con casi 5.000 seguidores y unas 25/30 entradas mensuales) y Twitter (cerca de 400 seguidores con una media de unos 20/25 twits mensuales).
- Distribución de circulares informativas quincenales a todos los ayuntamientos de la región sobre ayudas (europeas, nacionales, regionales y provinciales).



- Impartición de charlas a colectivos: agricultores, mujeres, ancianos, discapacitados (en 2015: 9 charlas con una asistencia de 300 personas). Focalizamos nuestras actividades en municipios pequeños.
- Impartición de charlas en colegios e institutos: 6 charlas en 2015 con 250 alumnos (incluyendo los CFMR de Navalmoral y Don Benito).
- Edición de boletín electrónico: 6 números de 6-8 páginas de información europea distribuidos a 4.500 direcciones de correos electrónicos cada uno.
- Distribución de notas de prensa a los medios de comunicación locales y regionales de información europea y campañas de las instituciones.
- Edición de publicaciones: revista especial “Desarrollo Rural en Extremadura 2007-2013”, con recopilación de buenas prácticas de los grupos de acción local. Editados 2.000 ejemplares distribuidos gratuitamente por toda la región. En pdf disponible en la web.
- Distribución de publicaciones de la Oficina de Publicaciones UE: tanto en eventos en los que participamos como a otras entidades que nos los solicitan. En 2015 se han distribuido más de 30.000 ejemplares, algunas en idiomas distintos al castellano, a demanda.
- Presencia en diversas ferias/eventos informando sobre las políticas europea y repartiendo publicaciones: Feria Ibérica del Toro, Jornadas Transfronterizas del Gurumelo, Jornadas sobre la Transhumancia, Feria de Muestras de Alconchel, Feria del Empleo, Jornadas Puertas Abiertas del CID, varias ferias del Libro.
- Colaboración con otros centros de información, nacionales e internacionales, y otras instituciones: actividades con el Europe Direct de Elvas, reunión con el Director de la Oficina de Extremadura en Bruselas y puesta en contacto con la Portavoz de la Junta de Extremadura, asistencia Europcom (mayor evento de comunicación de la UE organizado por el Comité de las Regiones). Apoyo a la Comisión Europea en la difusión de campañas como “19 ciudadanos ponen rostro a la cooperación”, uno de ellos extremeño propuesto por nuestro centro.
- El CEIPREX contó con un presupuesto anual de 41.682 €, de los que la Junta de Extremadura aporta unos 16.682 y la Comisión Europea 25.000. Cuenta con un trabajador a tiempo completo.



COLABORACIONES Y CONVENIOS

Trabajo en colaboración con la Diputación de Badajoz en el proyecto ROT

ADERCO, de la mano con la Excm. Diputación de Badajoz, ha propiciado el impulso de un nuevo modelo de intervención y organización del desarrollo local, bajo los principios de planificación y gestión estratégica, haciendo converger los intereses municipales, provinciales, regionales y europeos. Para ello se ha reforzado la articulación entre los agentes locales que trabajan en el territorio provincial, mediante procesos de complementariedad, cooperación y participación, optimizando así el uso de los recursos públicos y ofreciendo una cobertura de servicios a las entidades locales más equilibrada y solidaria.

Este proyecto parte de una estrategia institucional que pretendía la construcción de un nuevo modelo de organización del desarrollo local, basado en la creación de las agencias de desarrollo estratégicas, espacios de reflexión y cooperación para los agentes que trabajan en el ámbito de lo local. Para la construcción de este modelo de organización del desarrollo local, ha supuesto la creación de una serie de centros territoriales de desarrollo distribuidos geográficamente por la provincia de Badajoz.

ADERCO ha participado en el diseño de este nuevo modelo a lo largo de todo el proceso, entre otras, a través de las siguientes funciones:

Participando activamente en la estructura de organización del CID Comarca de Olivenza. A través de su gerente participa en la estructura técnica encargada de la organización física del CID: comité de gestión del CID Comarca de Olivenza.

1. Favoreciendo actuaciones que permitan la creación de empresas, así como fomentando la consolidación de las existentes, utilizando para ello el espacio del CID.
2. Favoreciendo la ocupación de las preincubadoras e incubadoras del CID.
3. Favoreciendo el uso del CID como espacio para la reflexión y la participación social, a partir de la organización de foros, encuentros, reuniones y jornadas.
4. Participando activamente en la difusión y captación de beneficiarios de las acciones de diversas acciones y programas puestos en marcha en el desarrollo de este proyecto, tales como: Cooperatec, Planificación estratégica para la comercialización de empresas de economía social de la provincia de Badajoz (PECES), ECOAHORRO, Asistencia técnica para la puesta en marcha de una escuela de emprendimiento y de un laboratorio de la innovación, ATE: Asistencias técnicas especializadas, "Exportar para crecer", (PLAE) programa local de apoyo al empleo, Feria del empleo en la Comarca de Olivenza.



CONVENIOS CON DIFERENTES INSTITUCIONES

Confederación Hidrográfica del Guadiana

ADERCO, junto con otros trece GAL de Extremadura, firmó un convenio de colaboración con la Confederación y REDEX en materia de actividades medioambientales y otras acciones relacionadas con el desarrollo sostenible de las zonas rurales de la región. Su objetivo fue el de establecer una colaboración entre las dos entidades en actividades relacionadas con la difusión y concienciación a la población sobre los problemas ambientales en su entorno relacionados con la gestión y uso de los recursos hídricos en el Guadiana extremeño y los ecosistemas a ellos asociados.

El citado convenio ha permitido poner en marcha numerosas actuaciones relacionadas con la concienciación sobre el ahorro del agua y la eficiencia energética. Asimismo esta colaboración permitió la puesta en marcha de un proyecto de cooperación interterritorial entre diversos GAL, denominado “Guadiana, el río que nos une”.

Universidad de Extremadura

Se tienen firmados convenios para la realización de prácticas con la Universidad de Extremadura. Se posibilita de este modo la enseñanza práctica a los alumnos en ellas formadas, al mismo tiempo que permite dotar a ADERCO de personal perfeccionado en determinadas materias, favoreciendo la multidisciplinariedad del equipo.

Ibercaja

En los tres periodos de programación anteriores se ha firmado convenio de colaboración con la entidad que ha sido absorbida por IBERCAJA, Caja de Badajoz, para la gestión de los fondos recibidos derivados de nuestros cuadros financieros. Estos convenios posibilitaban además el poner a disposición de los promotores un catálogo de productos financieros para apoyo de sus proyectos. En el nuevo periodo se prevé igualmente iniciar negociaciones para concluir con la firma de un nuevo convenio con aquella entidad que mejore las condiciones de los anteriores.

Ayuntamiento de Villanueva del Fresno

Convenio de Responsable Administrativo y Financiero



PARTICIPACIÓN DE ADERCO EN ENTIDADES Y REDES ORGANIZADAS EN TORNO AL DESARROLLO RURAL

REDEX

ADERCO está integrado en la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX). Se ha participado de un modo activo mediante la pertenencia a distintas comisiones sectoriales, trabajos en red y proyectos comunes a todos los Grupos.

REDR

ADERCO está integrado en la Red Española de Desarrollo Rural (REDR).

LA RAYA / A RAIA

ADERCO está integrado en esta asociación formada por Grupos de Acción Local a lo largo de la raya lusoextremeña, para proyectos de cooperación transfronteriza.

PERSONAL EXPERTO QUE COLABORA CON ADERCO

Agentes de Empleo y Desarrollo Local en el territorio

Si bien se trata de una estructura que ha ido menguando debido a los recortes presupuestarios, se trata de elementos implicados y con un extenso conocimiento de sus respectivos municipios. Se colabora activamente con ellos en varios aspectos: identificación de promotores, acompañamiento de éstos en el proceso de solicitud de subvención, antenas de difusión de las acciones de ADERCO, etc. Actualmente existen en las localidades de Alconchel, Higuera de Vargas, Olivenza y Valverde de Leganés.

CID Comarca de Olivenza

Se colabora con los técnicos del CID de la Comarca de Olivenza.



Cámara de Comercio de Badajoz

Se colabora activamente con los técnicos de la antena cameral de Olivenza.

Técnicos de las Mancomunidades

Al no coincidir la Comarca de ADERCO con los procesos de mancomunización de servicios de algunos de los municipios integrantes en nuestra asociación, existen varias mancomunidades, con las que el Grupo colabora activamente.

Técnicos de las Oficinas de Turismo

Se colabora activamente con los técnicos contratados por algunos municipios de la Comarca.

7. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA.

7.1. CAPACIDAD TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA DEL CEDER.

ADERCO comenzó sus actividades en septiembre de 1994. Los tres técnicos que se van a encargar de la gestión de la EDLP prestan sus servicios a la Asociación desde el comienzo de su andadura. Han demostrado su buen hacer en la gestión de los programas descritos en el apartado 6. Se trata de un equipo multidisciplinar, que es puntualmente apoyado mediante asistencias técnicas, si el proyecto a gestionar así lo requiere. Se ha recurrido, entre otros, a consultoras de probada eficiencia (Red de Formación y Desarrollo, E-Iniciativa, Innode, Jaime Ruiz Peña, etc.), especialistas en distintas materias.

Por otra parte, se producen flujos constantes de transmisión metodológica a través de la cooperación (REDR, REDEX, Observatorio Europeo, Servicios de Desarrollo Rural de la Junta de Extremadura, otros grupos de acción local, etc.), que complementan la vertiente técnico-formativa.

Por su parte, el RAF es también una persona con un bagaje demostrado. La entidad responsable en la actualidad es el Ayuntamiento de la Torre de Miguel Sesmero, en la persona de Rocío Ruíz Avanzini, según convenio suscrito el 1 de febrero de 2022

Como ya se ha mencionado, ADERCO colabora además activamente con todos los técnicos existentes en el territorio, a fin de consensuar y maximizar los resultados, evitando duplicidades y persiguiendo sinergias.



Por último, formados procedentes de la Universidad de Extremadura realizan regularmente sus prácticas en la Asociación, aportando su conocimiento, juventud y nuevas perspectivas.

7.2. EQUIPAMIENTO EXISTENTE.

Además de los medios humanos ya citados se dispone de los siguientes medios materiales:

Locales

- Oficina de 180 m² aprox., propiedad de la Diputación de Badajoz y utilizada por ADERCO en régimen de cesión. Se trata de un espacio diáfano sito en la primera planta del CID de la Comarca de Olivenza. En ella se ubican las áreas de Desarrollo Rural e Información comunitaria. El local cuenta con espacio para oficinas, almacén, biblioteca, sala de lecturas y de reuniones.
- Capacidad de uso de las instalaciones del CID de la Comarca de Olivenza, para la celebración de actividades formativas, informativas y de animación.
- Oficina en propiedad de 160 m² aprox., ubicada en la plazuela de la Magdalena, en el casco histórico de Olivenza, y propiedad de ADERCO. Actualmente la planta baja se ha cedido a una asociación de discapacitados, en tanto que el resto del edificio se utiliza como almacén.

Medios y materiales

Las oficinas cuentan en la actualidad con los suficientes medios materiales para el desarrollo de sus actividades:

- Mobiliario: mesas de trabajo y de reuniones, sillas, armarios, clasificadores, estanterías.
- Material informático: todos los técnicos cuentan con ordenador y diverso equipamiento informático (impresoras, escáner, acceso a internet, correo electrónico).
- Otros medios audiovisuales: varias líneas de teléfono con RDSI y ADSL, proyector de diapositivas y transparencias, cámara de fotos digital, telefonía móvil, etc.
- Bibliografía diversa: sobre la Unión Europea, desarrollo rural, actividades económicas, metodologías de desarrollo, etc.
- Enseres y material fungible, suficiente para el desarrollo de las labores del equipo técnico.



- Los medios materiales se van acrecentando o renovando en función de las necesidades del equipo y la necesaria adaptación a las nuevas tecnologías de forma que se facilite la eficacia y rapidez en la gestión.

7.3. RELACIÓN NOMINAR DE PERSONAL TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO, FUNCIONES Y RESUMEN DE SU HISTORIAL PROFESIONAL.

Se describe la plantilla actual existente y sus principales funciones, teniendo en cuenta que éstas no son en todos los casos las exclusivas ni las únicas que desarrolla cada técnico.

Las funciones son las que se detallan a continuación.

Gerente (Joaquín Fuentes Becerra)

- Dirección y gestión de planes, proyectos, expedientes, actividades, medios y recursos humanos del CEDER: Informes técnicos, seguimiento, certificación de proyectos, etcétera.
- Representación técnica de la asociación.
- Dinamización sectorial (social, empresarial, institucional)
- Asesoramiento a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos.
- Asistencia a las reuniones de los órganos sociales de decisión de la asociación.

Técnicos: (Francisco M. Gordillo Santana y José Joaquín Vidigal Méndez)

- Tramitación administrativa de proyectos y expedientes.
- Coordinación y asesoramiento en planes, proyectos, expedientes y actividades de formación, cooperación, turismo, empleo y desarrollo rural: Informes técnicos, seguimiento de proyectos, etcétera.
- Dinamización sectorial (social, empresarial, institucional).
- Asesoramiento a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos.
- Control de fondos públicos y privados



Administrativo contable: (José Joaquín Vidigal Méndez)

- Tramitación administrativa de proyectos y expedientes.
- Registro general y auxiliares de la asociación.
- Dinamización sectorial (social, empresarial, institucional).
- Atención a promotores y apoyo a iniciativas de proyectos.
- Contabilidad de la asociación y contabilidad independiente para las acciones que desarrolle ADERCO en el programa comarcal de desarrollo rural o actuación que competa en el marco de otros programas.
- Apoyo a iniciativas de proyectos.

Responsable Administrativo y Financiero (Rocío Ruiz Avanzini)

Para garantizar la adecuada gestión de los fondos públicos:

- Control y fiscalización de los fondos que gestione la asociación, excepto los recursos propios de la misma.
- Autorizar, conjuntamente con el presidente y el tesorero, el libramiento y el pago de las ayudas correspondientes al programa de desarrollo rural o actuación que competa en el marco de otros programas, teniendo la responsabilidad que de ello se derive.

Para garantizar el funcionamiento del partenariado:

- Asistir a las reuniones a los órganos sociales de decisión de la asociación.
- Velar para que estén actualizados los libros sociales y de contabilidad y que éstos, respectivamente, recojan fielmente los acuerdos adoptados y lleven un sistema de contabilidad independiente.



Gerencia

- Joaquín Fuentes Becerra (dirección y coordinación). Diplomado en turismo. Experiencia en empresa privada dedicada a la asistencia técnica al desarrollo, ha participado en la elaboración de estudios, actividades formativas, servicios de traducción y publicaciones varias, prestando actualmente sus servicios en ADERCO. Idiomas: inglés, alemán y portugués. Ha publicado diversos trabajos relacionados con el desarrollo rural. Desde 1996 trabaja para ADERCO y recientemente ha asumido la gerencia de ADERCO.

Equipo Técnico

- Francisco M. Gordillo Santana (proyectos y gestión). Licenciado en Economía. Experiencia en empresas privadas dedicadas a la asistencia técnica al desarrollo, la transformación de productos agropecuarios, el turismo rural y la comercialización de producciones locales, ha participado en la elaboración de estudios, actividades formativas, servicios de traducción y publicaciones varias, prestando actualmente sus servicios en el área de desarrollo rural de ADERCO. Desempeña asimismo las labores de coordinación del Centro Europeo de Información. Idiomas: inglés, francés y alemán. Ha publicado diversos trabajos relacionados con el desarrollo rural. Desde 1996 trabaja para ADERCO.
- José Joaquín Vidigal Méndez (proyectos, administración y contabilidad). Técnico en administración e informática. Cuenta con experiencia laboral en el ayuntamiento de Olivenza así como en varias empresas privadas de asesoría, dedicadas a asistencia técnica laboral, contable y fiscal. Desde 1996 trabaja en ADERCO desempeñando labores de administración y gestión.

De cara a los próximos años las previsiones son las de mantener un equipo técnico semejante al actual e incluso incrementarlo con más personal, en función de las necesidades que deriven de la gestión de ulteriores programas y proyectos.

Modalidades de contratación

Todo el personal descrito, a excepción del RAF, que no es contratado laboral sino que su servicio está conveniado, tiene la condición de fijo desde hace más de 15 años. En el supuesto de realizar nuevas contrataciones se realizarán exclusivamente por convocatoria pública.



8. IMPLANTACIÓN COMARCAL.

ADERCO lleva más de dos decenios trabajando en el territorio. La gestión de los proyectos descritos en el apartado 6 ha coadyuvado al fin último de contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona. Alrededor de 400 proyectos avalan la implantación en el territorio. Durante este trayecto numerosos agentes socioeconómicos han decidido unirse a la Asociación, que cuenta en la actualidad con 74 socios, provenientes de todos los espectros de la sociedad comarcal.

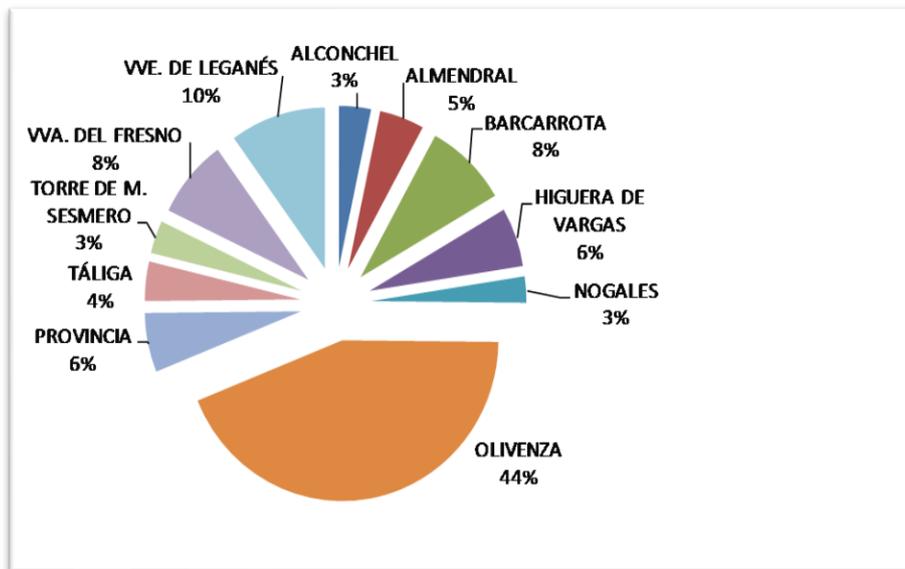
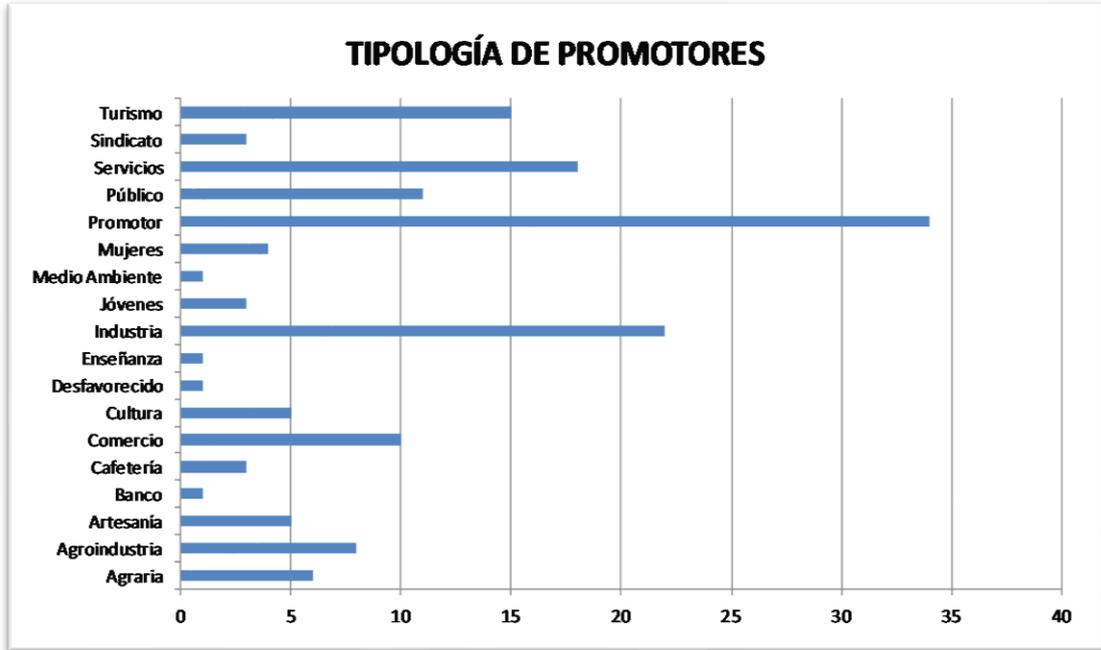
ADERCO se ha convertido en referencia dentro y fuera de la Comarca como uno de los entes más implicados en el desarrollo comarcal, lo que le ha valido convertirse en un interlocutor imprescindible ante instituciones públicas y privadas a la hora de planificar las estrategias que se implantan sobre el territorio.

La labor de toma de conciencia comarcal y fomento de la participación es un eje básico de acción. Se han emprendido diferentes acciones sobre diversos colectivos para favorecer la identidad comarcal. Muchas de ellas no corresponden a proyectos concretos, sino que se han ido dando en el devenir diario de la Asociación y han contribuido a tejer una madeja inmaterial de gran valor añadido.

Se ha fomentado la interrelación con todos los agentes socioeconómicos (ayuntamientos, empresarios, técnicos, asociaciones, etc.) de la zona, buscando sinergias, recabando sus perspectivas, todo ello para que las acciones que se lleven a cabo sean razonadas, consensuadas y eficientes.

ADERCO lleva más de veinte años editando bibliografía de carácter comarcal. Existen publicaciones sobre materias tan dispares como la cocina tradicional, los autores comarcales de mayor renombre, paseos virtuales por la Comarca, la genealogía, los molinos, etc.

El número de personas que se ha interesado en hacerse socio ha ido incrementándose con el tiempo. De los 74 socios que existen en la actualidad, 63 son privados. Temáticamente predominan los empresarios de los tres sectores económicos y los promotores, si bien existen también un buen número de asociaciones culturales, medioambientales, de desfavorecidos, de mujeres y de jóvenes. En la asociación participan además tres sindicatos y una entidad bancaria.



9. INTEGRACIÓN DEL GAL EN REDES.

Como ya se ha puesto de manifiesto con anterioridad ADERCO forma parte de una serie de asociaciones de carácter supracomarcal con los que comparte fines.

La Asociación es socio fundador de la **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)**. Ha participado en buena parte de los grupos de trabajo que a lo largo de su existencia se han ido formando, así como en la Junta Directiva.

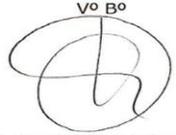


Dña. Yolanda Real Vázquez, con NIF **08.844.731-N**, en calidad de **Secretaria** de la **Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX)**, con CIF **G-06296677**, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número **164649** y domicilio para notificaciones en Edificio Embarcadero, C/ Santa Cristina s/n, 10.195 de Cáceres

CERTIFICA:

Que la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO), con CIF G-06227748, es socio de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (REDEX) a la fecha del presente escrito.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, firmo la presente por orden y con el visto bueno del Sr. Presidente, en Cáceres, a 17 de mayo de 2016.

<p>Vo Bo</p>  Fdo: D. Aurelio García Bermúdez Presidente de REDEX	 Fdo: Dña. Yolanda Real Vázquez Secretaria de REDEX
--	--

Este documento ha sido remitido por REDEX con CIF G-06296677, según lo establecido en la LOPD se le informa que puede ejercer de manera totalmente gratuita los derechos que le asisten, sea cancelación, modificación, supresión y oposición, en la siguiente dirección postal: Edificio Embarcadero. C/ Santa Cristina s/n - 10195 Cáceres



C/ Santa Cristina, s/n. Edificio Embarcadero
10195 Cáceres • Tfños: 927 626 829 • 927 626 830
www.redex.org • redex@redex.org

Asimismo forma parte de la **Red Española de Desarrollo Rural**, en la que ha participado asimismo activamente, tanto en sus actividades como en su gestión.



RedR
Red Española de Desarrollo Rural

C/. Duque de Medinaceli, 12, 1º izq. • 28014 MADRID
Telf. 911 289 748 • redr@redr.es

Dña. Lourdes Arruebo de Lope, con D.N.I. nº 18164237-X con domicilio en C/ El Fondón, 2 Panticosa – Huesca, en representación de la entidad RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL, con C.I.F. G-05138516, sita en C/Duque de Medinaceli 12 1ºizq, 28014 de Madrid, en calidad de SECRETARIA,

CERTIFICA:

Que la **ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA DE OLIVENZA** con CIF G-06227748, como socio de la Red Española de Desarrollo Rural, representado en la misma por la Red Extremeña de Desarrollo Rural, pertenece a la RED RURAL NACIONAL, de acuerdo a lo previsto en el Reglamento Interno de la RRN, para el periodo de programación 2014-2020, el cual en su artículo 1º. COMPOSICION DE LA RED RURAL NACIONAL, indica, entre otros, lo siguiente:

“Las organizaciones y entidades que forman parte de la Red Rural Nacional deberán tener ámbito nacional y acreditar su vinculación con el medio rural a través de sus Estatutos”

“La Asamblea de la Red Rural Nacional estará compuesta por los siguientes integrantes:

C). Representantes de la sociedad civil. Redes de Desarrollo Rural.

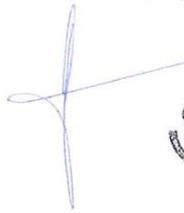
- RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL (REDR).

Con lo cual queda, de acuerdo con lo expuesto y por su integración y pertenencia a la REDR, vinculada la pertenencia del mencionado Grupo de Acción Local a la Red Rural Nacional.

Y a los efectos legales oportunos firmo la presente en Madrid, 17 de junio de 2016.

Fdo. M^º Lourdes Arruebo de Lope
Secretaria REDR

V.º B.º Aurelio García Bermúdez
Presidente REDR



www.redr.es  @redspanola



10. GARANTÍA DE SOLVENCIA.

La garantía de la Asociación proviene tanto por la participación e implicación de sus socios como por la experiencia y capacidad del equipo técnico. Como ya se ha mencionado con anterioridad, a lo largo de la vida de la Asociación se han gestionado más de 400 proyectos. Se está candidatando a la cuarta edición de LEADER. El Grupo ha gestionado las tres ediciones anteriores de este programa durante los dos últimos decenios. Se han fijado hasta el momento alrededor de 22 millones de euros en la Comarca.

Aparte de lo anterior el Grupo ha conseguido financiación para ejecutar otra serie de programas que, si bien de menor cuantía, han servido también para insertar colectivos de desfavorecidos, preservar el medio ambiente, poner en contacto a los jóvenes con las nuevas tecnologías, etc.

De cara al nuevo programa el Grupo va a contar con apoyos financieros que coadyuvarán al éxito en la ejecución del nuevo programa. Se cuenta con:

- Apoyo económico de los ayuntamientos de la Comarca. Como ya ha ocurrido en periodos anteriores el sector público ha renovado su apuesta por el desarrollo.
- Tan implicada como los anteriores es la Diputación de Badajoz, que renueva sus contribuciones financieras.
- Previsiblemente las entidades bancarias renovarán también sus compromisos de aportación.
- El propio EDLP, en sus actividades de gastos de funcionamiento, cooperación y animación está apostando por la continuidad de esta exitosa iniciativa.

La cuenta corriente acreditada ante el Tesoro Público correspondiente al CEDER es la siguiente:

ENTIDAD: IBERCAJA

Sucursal: Olivenza

Número de cuenta: ES15-2085-4571-2403-3059-3697